

ふくおかエコ事業所応援 book

～福岡県環境家計簿 エコ事業所版～

エコライフ
地球を守る
合いことば

地球温暖化対策
九州・沖縄・山口統一
キャンペーン 標語



平成22年3月

 **福岡県**

福岡県環境県民会議／福岡県／福岡県地球温暖化防止活動推進センター（財団法人九州環境管理協会）



はじめに

- 地球温暖化の原因となっている二酸化炭素（CO₂）は、経済活動だけでなく個人の生活から排出されており、市民、事業者が協力してCO₂排出量を減らす省エネルギー・省資源に取り組むことではじめて大きな成果が得られます。
- かけがえのない地球、そして未来のために、今日から、この「ふくおかエコ事業所応援book（福岡県環境家計簿・エコ事業所版）」を活用して、あなたの職場でも是非、地球温暖化防止に取り組んでください。

ステップ・バイ・ステップでできることから始めましょう！



ステップ1

今すぐ始めよう！省エネルギー・省資源行動

Action 1

- はじめに、温暖化防止に取り組む体制をつくっていきましょう！

Action 2

- 減CO₂見える化チェックシート(5ページ)をつけて、現在のCO₂排出量を確認しましょう！

Action 3

- オフィス等の省エネルギー行動に取り組みましょう！

Action 4

- オフィス等の3R運動に取り組みましょう！

Action 5

- ソーマイカーデー運動に協力しましょう！
- エコドライブを心がけましょう！
- 効率よくものを運びましょう！

Action 6

- 緑化に努めましょう！（CO₂吸収源対策）



ステップ2

OA機器等や設備、車の更新時期がきたときは、省エネルギー性能の高いものに切り替えましょう！

Action 1

- OA機器類や設備の更新時には、省エネルギー性能の高いものを選びましょう！

Action 2

- 自動車の新規購入や更新時には、低公害車や低燃費車を選びましょう！

Action 3

- この時期にステップアップして環境マネジメントシステム(11ページ)を確立しましょう！



ステップ3

建物の新築・改修時には、省エネルギー性能の高い建物構造やシステムを導入しましょう！

Action 1

- 省エネルギー性能の高い建物や設備を導入しましょう！

Action 2

- 新エネルギー利用設備の導入を検討してみましょう！

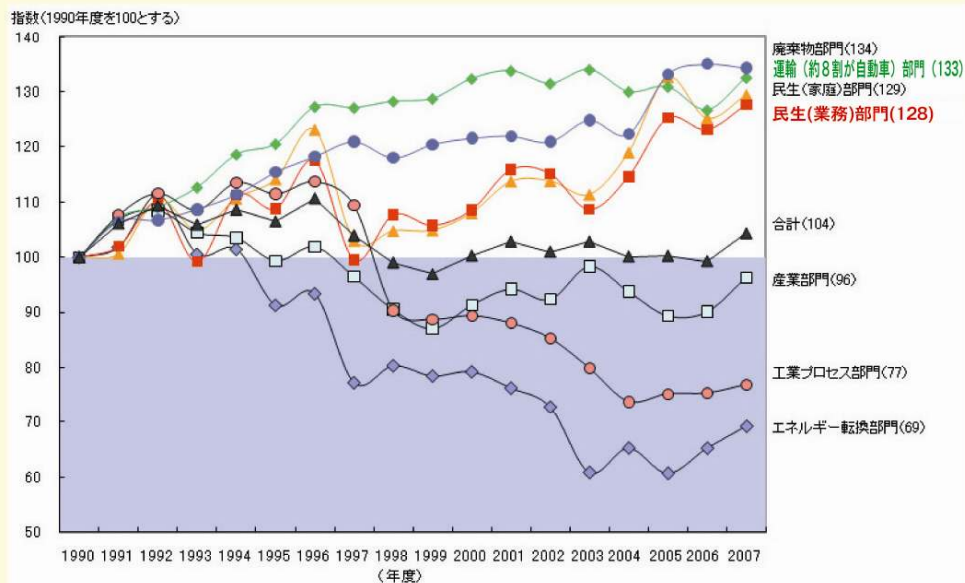
Action 3

- さらにステップアップして！SO14001等(11ページ)にチャレンジしましょう！

子どもたち、
私たち人類の
未来に向かって！

県内のCO₂排出量の現状

- 福岡県はCO₂排出量の削減に向けた取組みをさらに推進するために平成18年3月に「福岡県地球温暖化対策推進計画」を策定しました。
- 福岡県の2007年度(平成19年度)のCO₂排出量は6,128万トンで、1990年度(平成2年度)比で4.3%増加しています。
- 部門別では、運輸部門(主に自動車)、民生(家庭系、業務系)部門、廃棄物部門が経年的に増加を続ける一方、工業プロセス部門(セメント製造など)と産業部門(製造業など)については多少の変動はあるものの、減少傾向もしくは横這いで推移しています。
- 福岡県では、CO₂排出量が増加している民生部門の家庭と業務、そして運輸部門の自動車に対して、具体的なCO₂排出量の削減目標を示しています。
- 地球温暖化をくい止めるためには、私たちのライフスタイルやビジネススタイルを見直し、省エネルギー・省資源に取り組むとともに最新技術の導入も検討しながらCO₂排出量を確実に削減していくことが求められています。



■福岡県の部門別CO₂排出量の推移

～事業者のCO₂排出量削減目標(事業所、自動車)～

オフィスや店舗等における事業活動の中で削減していくCO₂の目標

2010年度(平成22年度)までに、2002年度(平成14年度)より

- 単位床面積あたりのCO₂排出量を約8%削減する
- 使用自動車1台あたりのCO₂排出量を約13%削減する



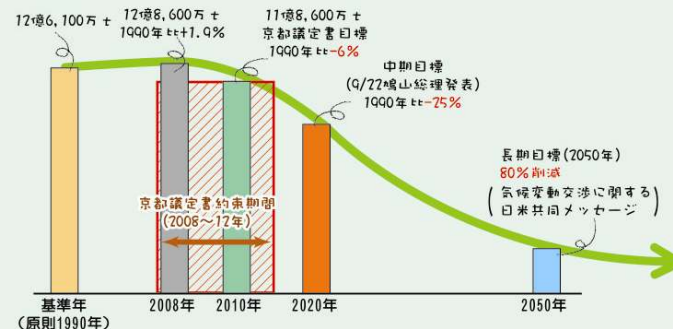
自動車の目標
(1台あたり)



コラム

地球温暖化対策 九州・沖縄・山口統一キャンペーン

- 現在、日本は京都議定書にもとづき温室効果ガスを1990年比6%削減(2008～2012年の平均排出量)することを目標に取り組んでいます。
- 京都議定書以降について、国は中期目標として2020年までに25%削減、長期目標として2050年までに80%削減(いずれも1990年比)を表明しています。



- この高い目標を達成するためには、県民や事業者が協力して、統一的な活動を実施することが重要となってきます。そこで、九州地方知事会政策連合では、温室効果ガス排出抑制を広く訴えるため、「地球温暖化対策 九州・沖縄・山口統一キャンペーン」を平成20年から実施しています。
- キャンペーンの実施は、次の3点です。本キャンペーンの趣旨をご理解いただき、ご参加、ご協力いただきますようお願いいたします。
※エコ事業所登録事業所(8ページ)は自動的に登録されます。
(1) エコスタイルキャンペーン
(2) ノーマイカーデーの推進
(3) エコドライブの推進
- 詳しくは、県HP (<http://www.ecofukuoka.jp/>) をご覧ください。



あなたの事業所のCO₂削減計画を立ててみましょう！

- 環境家計簿エコ事業所版「減CO₂見える化チェックシート（5ページ）」を使って、あなたの事業所のCO₂排出量等をチェックし、下表（4ページ）の省エネルギー・省資源につながる取組みを参考に、あなたの事業所のCO₂削減計画を立ててみましょう。
- 自動車についても、まずは、組織的にエコドライブに取り組み、次は計画的にエコカー導入を検討しましょう。

蛇口に節水コマをつける。

白熱灯器具や蛍光灯器具を高効率のLED照明に取り替える。

エコドライブを心がける。

洗車はバケツで手洗いにする。

近くに行くときは自転車を利用する。
ノーマイカーデーを決める。

環境家計簿エコ事業所版「減CO₂見える化チェックシート」（5ページ）をつける。

資源ごみは分別して出す。

地球温暖化防止に取り組むことを宣言し、体制を整える。
勉強会を開く。

日射調整フィルムをつける。

夏季はノーネクタイでクールビズ。
（冬季は暖かい服装でウォームビズ）

日中は窓側の照明を消す。

ブラインドを閉めて冷房効果を高める。

環境保全型商品を購入する。
（グリーン購入の推進）

コピーをとるときは両面コピー。
昼休みはコピー機、プリンター、パソコンの電源を切る。

近くの階は階段を利用。

冷房温度28℃
（暖房温度 20度）

水の節約